Лебедева Екатерина Александровна
Подписано цифровой подписью: Лебедева Екатерина Александровна
Дата: 2026.06.25 12:17:45 +03'00'

Приложение 4

к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТНОГО ПРАВА
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

40.04.01 Юридическое обеспечение национальной безопасности
(код, наименование направления подготовки)

заочная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2026
Нижний Новгород

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Дьякова Ольга Александровна, канд. биолог. наук, доцент кафедры гражданского и международного права

Заведующий кафедрой:

Калинина Евгения Валерьевна, доктор юрид. наук, профессор, заведующий кафедрой гражданского и международного права

Рабочая программа дисциплины *Актуальные проблемы конкурентного права* одобрена на заседании кафедры*) гражданского и международного права НИУ - филиал РАНХиГС.*

протокол № 6 от «04» марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

3. Содержание и структура дисциплины

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

7. Методические материалы по освоению дисциплины

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина *(наименование)* обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)***	**Код компетенции ****	**Наименование Компетенции ****	**Код индикатора достижения компетенций ****	**Наименование индикатора достижения компетенций ****	**Образовательный результат ****
ОС ВО	*УК ОС-3.*	*Способность критически оценивать и переосмыслять накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной и профессиональной деятельности*	*ИУК ОС-3.2.*	*Демонстрирует способность критически переосмыслять и применять накопленный опыт в собственной профессиональной деятельности*	*ИУК ОС-3.2. З-1 Знает методы критической оценки собственного опыта и способов адаптации приобретенных знаний и навыков к новым ситуациям ИУК ОС-3.2. У-1 Умеет применять ранее полученного опыта в новых условиях путем критического осмысления и переработки имеющихся знаний и навыков для повышения эффективности профессиональной деятельности*

** Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.*

***Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе*

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02 «Актуальные проблемы конкурентного права» входит в раздел дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений. В соответствии с учебным планом изучается на 2 курсе.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) в зачетных единицах – 4 (144 академических часа /108 астрономических часов).

заочная форма обучения:

лекции – 8 а.ч., практические занятия – 10 а.ч., самостоятельная работа – 117 а. ч., экзамен – 9 а.ч

Освоение дисциплины опирается на объем теоретических знаний в области юриспруденции.

2. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) раздел ов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа		
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)					
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Конкуренция и конкурентные отношения	22	2	0	0	0	0	0	0	0		0	0	20	опрос тестирование
Тема 2	Монополии. Доминирующее положение на рынке	22	0	0	0	2	0	0	0	0		0	0	20	опрос тестирование
Тема 3	Государственное регулирование в сфере защиты конкуренции	23	2	0	0	2	0	0	0	0		0	0	19	опрос тестирование
Тема 4	Запреты на действия	22	1	0	0	2	0	0	0	0		0	0	19	опрос ситуационные

	(бездействия) в целях ограничения, недопущения или устранения конкуренции													задачи
Тема 5	Меры предупреждения антиконкурентного поведения	23	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	19	опрос задание
Тема 6	Осуществление контроля за соблюдением антимонопольного законодательства и ответственность за его нарушения	23	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	20	опрос ситуационные задачи
Промежуточная аттестация		9	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	экзамен
Итого		**144**	**8**	**0**	**0**	**10**	**0**	**0**	**2**	**9**	**0**	**0**	**117**	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,). ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Конкуренция и конкурентные отношения. ИУК ОС-3.2.

Понятие конкурентного права. Проблемы и понятия конкурентного права:
предмет регулирования, метод регулирования, определение места в системе права. Формирование антимонопольного законодательства.

Состав антимонопольного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о защите конкуренции. Основы антимонопольного регулирования в зарубежных странах. Антимонопольное регулирование в США (Закон Шермана 1890 г., Закон о Федеральной торговой комиссии 1914г., Закон Клейтона 1914 г., Закон УэббаПомерина 1918г., Закон Робинсона-Патмана 1936 г., Закон Харта-Скотта-Родино 1976г., Закон о торговле 1974г., Закон об оценке иностранных инвестиций 1976 г., Закон о коррупции за рубежом 1977г., Комплексный закон о торговле и конкуренции 1988г. (Omnibus Trade and Competitiveness Act, 1988).

Антимонопольное законодательство Европейского союза (Договор о создании Европейского объединения угля и стали 1951 г., Римский договор об учреждении Европейского экономического сообщества 1957 г., Договор о Европейском союзе (Маастрихт, 1992 г., Амстердамский договор от 2 октября 1997г.).

Значение регламентов Совета.

Антимонопольное регулирование в Таможенном союзе России, Белоруссии и Казахстана в рамках Евразийского экономического сообщества.

Понятие конкуренции. Организационные и правовые основы защиты конкуренции. Субъективные и объективные черты конкуренции.

Понятие товара для целей антимонопольного регулирования.

Понятие товарного рынка, его структура. Спрос и предложение.

Основы анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке. Виды конкуренции (совершенная, монополистическая, олигополистическая). Участники конкурентных отношений.

Понятие хозяйствующего субъекта, финансовой организации, субъекта естественных монополий.

Рыночный потенциал хозяйствующих субъектов.

Реальные и потенциальные продавцы и покупатели. Понятие группы лиц.

Тема 2. Монополии. Доминирующее положение на рынке. ИУК ОС-3.2.

Понятие и виды монополий (государственная, естественная, временная), основания их возникновения и правовые основы функционирования.

Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц). Особенности

определения доминирующего положения финансовых и кредитных организаций.

Правовое значение, порядок формирования и ведения реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке 9 определенного товара, если в отношении такого рынка другими федеральными законами в целях их применения установлены случаи признания доминирующим положения хозяйствующих субъектов.

Тема 3. Государственное регулирование в сфере защиты конкуренции. ИУК ОС-3.2.

Проблемы антимонопольного государственного регулирования. Направления государственного регулирования в сфере защиты конкуренции.

Государственная политика в области конкуренции. Понятие и цели конкурентной политики государства. Факторы, обуславливающие состояние конкуренции на рынке. Прямое участие государства в конкурентных отношениях: понятие и виды (соглашения с участием органов власти; использование государственного или муниципального имущества; размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд и пр.).

Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства. Структура, функции и полномочия Федеральной антимонопольной службы.

Тема 4. Запреты на действия (бездействия) в целях ограничения, недопущения или устранения конкуренции. ИУК ОС-3.2.

Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением: понятие, признаки и их краткая характеристика, соотношение с категорией «злоупотребление правом». Проблемы правовой квалификации и характеристика видов злоупотреблений доминирующим положением, связанных с нарушением договорной практики, применением цен и в сфере обращения товаров.

Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов: понятие, признаки и их краткая характеристика, понятие «вертикальных соглашений». Виды последствий антиконкурентных соглашений или согласованных действий хозяйствующих субъектов и проблемы их правовой квалификации.

Запрет на недобросовестную конкуренцию: понятие, признаки и их краткая характеристика. Акты недобросовестной конкуренции: разновидности и проблемы их правовой квалификации.

Запрет на использование публичной компетенции в целях ограничения, недопущения или устранения конкуренции.

Антимонопольные требования к торгам: запреты и их правовая характеристика.

Тема 5. Меры предупреждения антиконкурентного поведения. ИУК ОС-3.2. Особенности отбора финансовых организаций и порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.

Государственные или муниципальные преференции: понятие и правовой режим, основания и порядок предоставления, последствия нарушения установленных требований.

Осуществление государственного контроля за экономической концентрацией путем установления категорий сделок и действий, осуществление которых возможно с предварительного согласия антимонопольного органа, либо об осуществлении которых должен быть уведомлен антимонопольный орган.

Осуществление государственного контроля за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов, которые могут быть признаны допустимыми в соответствии с законом.

Тема 6. Осуществление контроля за соблюдением антимонопольного законодательства и ответственность за его нарушения. ИУК ОС-3.2. Право антимонопольных органов на информацию в ходе осуществления контроля за соблюдением антимонопольного законодательства. Основания и порядок представления субъектами информации в антимонопольный орган. Обязанность антимонопольного органа по соблюдению коммерческой, служебной, иной охраняемой законом тайны.

Проведение проверок антимонопольным органом при осуществлении контроля за соблюдением антимонопольного законодательства: виды проверок, основания проведения проверок, характеристика действий должностных лиц антимонопольного органа в ходе проверок, оформление результатов проверок.

Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства: основания возбуждения, место рассмотрения дела. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства. Комиссия по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства: состав, полномочия, принимаемые акты. Процедура рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства. Решение и предписание по делу, порядок их обжалования.

Виды и основания ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

Меры антимонопольного реагирования на антиконкурентное поведение. Решения, предписания антимонопольного органа и обязательность их исполнения. Принудительное разделение или выделение коммерческих

организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине *Актуальные проблемы конкурентного права* входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)

Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	**Традиционная система**	**Бинарная система**	**ECTS**	
			Для традиционной системы	**Для бинарной системы**
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации *дисциплины Б1. В.02 Актуальные проблемы конкурентного права* используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

тестирование, реферат, эссе, упражнения, опрос, контрольная работа, кейс и т.д. (должны совпадать с теми, что отражены в п. 3.1.)

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Конкуренция и конкурентные отношения. ИУК ОС-3.2.

Подготовка к практическому занятию:

– внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

– подготовить развернутые ответы на вопросы для проведения опроса по теме практического занятия;

– понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;

– готовиться к практическому занятию можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

Вопросы к практическому занятию для проведения опроса:

1. Антимонопольное регулирование в США Закон Шермана 1890г., Закон о Федеральной торговой комиссии 1914г., Закон Клейтона 1914г., Закон УэббаПомерина 1918г., Закон Робинсона-Патмана 1936 г., Закон Харта-Скотта-Родино 1976г., Закон о торговле 1974г., Закон об оценке иностранных инвестиций 1976г., Закон о коррупции за рубежом 1977г., Комплексный закон о торговле и конкуренции 1988г. (Omnibus Trade and Competitiveness Act, 1988).
2. Антимонопольное законодательство Европейского союза (Договор о создании Европейского объединения угля и стали 1951г., Римский договор об учреждении Европейского экономического сообщества 1957г., Договор о Европейском союзе (Маастрихт, 1992г., Амстердамский договор от 2 октября 1997г.).
3. Значение регламентов Совета. Антимонопольное регулирование в Таможенном союзе России, Белоруссии и Казахстана в рамках Евразийского экономического сообщества.
4. Понятие конкуренции.
5. Виды конкуренции (совершенная, монополистическая, олигополистическая).

Примерные тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один или несколько верный(ых) ответ(ов).

Записать только букву(ы) выбранного(ых) варианта(ов) ответа(ов).

1. Что из перечисленного наиболее точно соответствует понятию «конкуренция» в экономике?

1. Сотрудничество предприятий одной отрасли для установления единых цен

2. Соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства, продажи и получения прибыли

3. Государственное регулирование цен на социально значимые товары

4. Процесс слияния нескольких компаний в одну крупную корпорацию

5. Полное устранение всех производителей, кроме одного, на рынке

2. Какой тип рыночной структуры характеризуется большим количеством продавцов, дифференцированным продуктом и относительно свободным входом на рынок?

1. Совершенная конкуренция
2. Монополия
3. Монопсония
4. Монополистическая конкуренция
5. Олигополия

3. Какая из перечисленных черт является характерной для олигополии?

1. Наличие единственного продавца уникального товара
2. Очень большое количество мелких фирм, производящих однородный продукт
3. Несколько крупных фирм доминируют на рынке, и действия каждой влияют на конкурентов
4. Полное отсутствие барьеров для входа новых фирм
5. Цена устанавливается государством и не зависит от спроса и предложения

4. Что из перечисленного служит примером неценовой конкуренции?

1. Снижение цены на товар ниже себестоимости для разорения конкурентов
2. Увеличение объема выпуска продукции для снижения средних издержек
3. Проведение агрессивной рекламной кампании, улучшение дизайна и сервисного обслуживания
4. Заключение тайного соглашения с конкурентами о поддержании одинаковых цен
5. Предоставление скрытых скидок крупным оптовым покупателям

5. Какое действие в соответствии с антимонопольным законодательством большинства стран является актом недобросовестной конкуренции?

1. Выход на рынок с новым, более качественным товаром
2. Снижение цены в результате снижения издержек производства
3. Распространение ложных сведений, порочащих репутацию конкурента
4. Увеличение доли рынка за счет лучшего маркетинга
5. Проведение независимых научных исследований для улучшения

продукта

Тема 2. Монополии. Доминирующее положение на рынке. ИУК ОС-3.2.

Подготовка к практическому занятию:

− внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

− подготовить развернутые ответы на вопросы для проведения опроса по теме практического занятия;

− понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;

− готовиться к практическому занятию можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

Вопросы к практическому занятию для обсуждения:

1. Особенности определения доминирующего положения финансовых и кредитных организаций.

2. Правовое значение, порядок формирования и ведения реестра хозяйствующих субъектов.

Примерные тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один или несколько верный(ых) ответ(ов).

Записать только букву(ы) выбранного(ых) варианта(ов) ответа(ов).

1. Доминирующее положение: общее правило

- А) превышает 35 процентов
- Б) превышает 50 процентов
- В) составляет 65 процентов и более
- Г) превышает 70 процентов
- Д) составляет не менее 75 процентов

2. В каком случае положение хозяйствующего субъекта с долей на рынке менее 35 процентов может быть признано доминирующим?

- А) Если субъект является единственным производителем товара в регионе
- Б) Если субъект является субъектом естественной монополии
- В) Если субъект в течение длительного времени не меняет свою долю рынка, а доступ конкурентов затруднен

- Г) Если субъект является государственным унитарным предприятием
- Д) Если продукция субъекта не имеет заменителей

3. Какое из перечисленных действий является примером злоупотребления доминирующим положением на товарном рынке?

- А) Установление монопольно высокой цены товара
- Б) Проведение ценовых скидок для постоянных покупателей
- В) Расширение ассортимента выпускаемой продукции
- Г) Заключение долгосрочных договоров с поставщиками
- Д) Проведение рекламной кампании нового товара

4. Какой максимальный размер административного штрафа установлен для юридического лица по статье 14.31 КоАП РФ за совершение действий, признаваемых злоупотреблением доминирующим положением (без квалифицирующих признаков)?

- А) 100 000 рублей
- Б) 300 000 рублей
- В) 500 000 рублей
- Г) 1 000 000 рублей
- Д) 2 000 000 рублей

5. Как Федеральный закон «О защите конкуренции» определяет понятие «монополистическая деятельность»?

- А) Деятельность, направленная на получение сверхприбыли
- Б) Злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением, а также соглашения и согласованные действия, запрещенные законом
- В) Деятельность единственного продавца на товарном рынке
- Г) Деятельность, ограничивающая права потребителей
- Д) Деятельность, связанная с установлением монопольно высоких цен

Тема 3. Государственное регулирование в сфере защиты конкуренции. ИУК ОС-3.2.

Подготовка к практическому занятию:

– внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

– подготовить развернутые ответы на вопросы для проведения опроса по теме практического занятия;

– понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;

– готовиться к практическому занятию можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

Вопросы к практическому занятию для проведения опроса:

1. Направления государственного регулирования в сфере защиты конкуренции.
2. Понятие и цели конкурентной политики государства.
3. Факторы, обуславливающие состояние конкуренции на рынке.
4. Прямое участие государства в конкурентных отношениях.
5. Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства.
6. Структура, функции и полномочия Федеральной антимонопольной службы

Примерные тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один или несколько верный(ых) ответ(ов).

Записать только букву(ы) выбранного(ых) варианта(ов) ответа(ов).

1. Строительная компания «Монолит» совместно с двумя другими крупными застройщиками контролирует 65 % рынка жилой недвижимости в регионе. Антимонопольный орган усмотрел в их согласованных действиях признаки злоупотребления доминирующим положением. Какое положение антимонопольного законодательства применимо к данной ситуации?

А. Положение о естественной монополии, установленное Федеральным законом от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях».

Б. Положение о коллективном доминировании, установленное статьей 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

В. Положение о недобросовестной конкуренции, установленное статьей 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Г. Положение о государственной помощи, установленное главой 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Д. Положение об экономической концентрации, установленное главой 7 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Региональная администрация приняла решение о предоставлении муниципальному унитарному предприятию субсидии на модернизацию очистных сооружений. Антимонопольная служба потребовала предварительного согласования данной меры поддержки. Какая норма закона регулирует данное требование?

А. Положения статьи 28 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», касающиеся сделок с акциями (долями) с предварительного согласия антимонопольного органа.

Б. Положения главы 6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», касающиеся функций и полномочий антимонопольного органа.

В. Положения главы 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», касающиеся государственной и муниципальной помощи, а также преференций.

Г. Положения Федерального закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях», касающиеся методов регулирования деятельности субъектов естественных монополий.

Д. Положения статьи 447 Гражданского кодекса РФ, касающиеся проведения торгов и заключения договоров по их результатам.

3. Российское антимонопольное ведомство начало расследование в отношении германского автоконцерна, который, по данным службы, включил в дилерские соглашения с российскими компаниями положения, ограничивающие конкуренцию на российском рынке. При этом концерн не имеет представительств на территории РФ, а его действия совершаются за пределами России. Применимо ли в данном случае российское антимонопольное законодательство?

А. Не применимо, поскольку российское законодательство действует только в отношении лиц, зарегистрированных на территории Российской Федерации.

Б. Применимо только в случае, если это прямо предусмотрено международным договором РФ с Федеративной Республикой Германия.

В. Не применимо, так как для привлечения к ответственности иностранного лица необходима экстрадиция.

Г. Применимо, так как в отношении иностранных лиц установлен экстерриториальный принцип действия Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Д. Применимо, но только в части соглашений, заключенных на русском языке.

4. Управляющая компания «Лидер», занимающая доминирующее положение на рынке передачи электроэнергии в регионе, отказала сетевой организации «Ток» в доступе к своим электрическим сетям, сославшись на отсутствие технической возможности. Антимонопольный орган выдал «Лидеру» обязательное для исполнения предупреждение с требованием устранить признаки нарушения. Каковы правовые последствия выполнения такого предупреждения?

А. Дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается, и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за данное нарушение.

Б. Антимонопольный орган в любом случае возбуждает дело об административном правонарушении, но учитывает выполнение предупреждения как смягчающее обстоятельство.

В. Лицо, выполнившее предупреждение, освобождается от гражданско-правовой ответственности перед потерпевшим лицом.

Г. Выполнение предупреждения освобождает лицо только от административной, но не от уголовной ответственности.

Д. Выполнение предупреждения не имеет никаких правовых последствий и не учитывается антимонопольным органом.

5. Крупный производитель молочной продукции «Буренка» в ходе рекламной кампании распространил сведения о том, что продукция его конкурента – компании «Молоко+» – содержит растительные жиры, не соответствующие стандартам качества, что не соответствовало действительности. В результате репутации «Молоко+» был нанесен ущерб, а «Буренка» получила дополнительную долю рынка. Какая норма антимонопольного законодательства была нарушена действиями «Буренки»?

А. Нормы о злоупотреблении доминирующим положением, установленные статьей 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Б. Нормы о недопущении недобросовестной конкуренции путем дискредитации, установленные статьей 14.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

В. Нормы о государственном контроле за экономической концентрацией, установленные главой 7 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Г. Нормы о координации экономической деятельности, установленные статьей 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Д. Нормы о нарушениях при проведении торгов, установленные главой 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Тема 4. Запреты на действия (бездействия) в целях ограничения, недопущения или устранения конкуренции. ИУК ОС-3.2.

Подготовка к практическому занятию:

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы для проведения опроса по теме практического занятия;
- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическому занятию можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

Вопросы к практическому занятию для проведения опроса:

1. Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением.
2. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов: понятие, признаки и их краткая характеристика, понятие «вертикальных соглашений».
3. Виды последствий антиконкурентных соглашений или согласованных действий хозяйствующих субъектов и проблемы их правовой квалификации.
4. Запрет на недобросовестную конкуренцию: понятие, признаки и их краткая характеристика.
5. Запрет на использование публичной компетенции в целях ограничения, недопущения или устранения конкуренции.

Примерные ситуационные задачи:

Задача 1.

Филин В.А. открыл в социальной сети «VK» персональную страницу, зарегистрировавшись под именем «PROCTER@GAMBLE». Компания Procter&Gamble. применяет при производстве и реализации шампуней «PROCTER&GAMBLE» объемные товарные знаки по международным регистрациям №№ 123456 и 567890, изобразительный товарный знак по международной регистрации №666666. Компания Procter&Gamble. прислала на пользовательскую страницу Филина В.А. претензию с требованием либо изменить имя либо удалить страницу с таким именем, поскольку он незаконным образом использует имя, аналогичное наименованию

зарегистрированного товарного знака без согласия правообладателя. Задание: Дайте правовую оценку ситуации. Как следует поступить Филину В.А.? Изменится ли ситуация, если Филин зарегистрировался под именем «PROCTER@GAM» или «PROCTER@SHOLDERS»? Имеет ли значение, что Филин. зарегистрировался как: а) физическое лицо и использует пользовательскую страницу для личных целей? б) физическое лицо, но фактически размещает информацию о кондитерских изделиях в виде критики, обзоров, статей от своего имени? в) физическое лицо, но фактически размещает коммерческую информацию о хозяйственных товарах (предложения о продаже шампуней, рекламную информацию)? Каковы пределы ответственности владельца сайта «VK» и его администратора?

Задача 2.

Житель Астрахани Е. Пупкин направил в ФАС России жалобу на введенные в регионе ограничения на продажу алкогольных напитков.

По его мнению, принятый субъектом РФ закон противоречит федеральному законодательству, поскольку предусматривает запрет на розничную торговлю алкогольными напитками крепче 15 градусов в выходные и праздничные дни, а по рабочим дня с 20.00 до 8.00. Запрета на продажу алкоголя в организациях общественного питания не установлено.

По мнению подателя жалобы, федеральное законодательство позволяет вводить ограничения, но не дает права разграничивать их для различных хозяйствующих субъектов (осуществляющих продажу алкоголя в розницу и общепит).

Кроме того, по его мнению Конституция РФ запрещает ущемлять права граждан России, в т.ч. по территориальному признаку, поскольку жители Саратовской области, где такие ограничения отсутствуют, имеют больше прав, чем жители Астраханской области.

Кроме того, нарушается конституционная гарантия единства экономического пространства РФ.

Задание:

Проанализируйте ситуацию и подготовьте мотивированный ответ по указанной жалобе. Можно ли в такой ситуации использовать меры антимонопольного регулирования? Мотивированно обоснуйте, составляет ли рынок продажи алкоголя в розницу и через общепит единый рынок? Уполномочена лм ФАС России рассматривать такие жалобы?

Существуют ли иные органы, куда следует обратиться с такой жалобой (заявлением) в целях рассмотрения вопроса об устранении указанного нарушения антимонопольного законодательства?

Тема 5. Меры предупреждения антиконкурентного поведения. ИУК ОС-3.2.

Подготовка к практическому занятию:

– внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

– подготовить развернутые ответы на вопросы для проведения опроса по теме практического занятия;

– понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;

– готовиться к практическому занятию можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

Вопросы к практическому занятию для проведения опроса:

1. Государственные или муниципальные преференции.
2. Осуществление государственного контроля за экономической концентрацией путем установления категорий сделок и действий, осуществление которых возможно с предварительного согласия антимонопольного органа, либо об осуществлении которых должен быть уведомлен антимонопольный орган.
3. Осуществление государственного контроля за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов, которые могут быть признаны допустимыми в соответствии с законом.

Примерные практические задания:

Вопросы для самостоятельной работы распределяются следующим образом. Преподаватель распределяет магистрантов на 4 равные группы. Магистранты в группе № 1 самостоятельно работают над вопросами №1.1 и 2; в группе №2 – 1.2 м 3; в группе № 3 – 1.3 и 4; в группе № 4 – 1.4 и 5.

Вопросы:

1) Осуществление государственного контроля за экономической концентрацией за:

1.1) созданием и реорганизацией коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа;

1.2) сделками с акциями (долями) коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа;

1.3) имуществом коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа;

1.4) правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

2) Правоприменительные проблемы государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц.
3) Правоприменительные проблемы, связанные с принятием антимонопольным органом решения об удовлетворении ходатайства о даче согласия на осуществление сделки, иного действия, и одновременной выдаче заявителю предписания об осуществлении действий, направленных на обеспечение конкуренции, в случае осуществления им заявленных в ходатайстве сделок, иных действий.
4) Последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок, иных действий, а также порядка представления в антимонопольный орган уведомлений об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю.
5) Правоприменительные проблемы осуществления государственного контроля за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов, которые могут быть признаны допустимыми в соответствии с законом.

Тема 6. Осуществление контроля за соблюдением антимонопольного законодательства и ответственность за его нарушения. ИУК ОС-3.2.

Подготовка к практическому занятию:

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы для проведения опроса по теме практического занятия;
- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическому занятию можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

Вопросы к практическому занятию для проведения опроса:

1. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства: основания возбуждения, место рассмотрения дела.
2. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства. Комиссия по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства: состав, полномочия, принимаемые акты.
3. Процедура рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства.
4. Решение и предписание по делу, порядок их обжалования.

5. Виды и основания ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
6. Меры антимонопольного реагирования на антиконкурентное поведение.

Примерные практические задания (задачи):
Задача 1.
Согласно ч. 5 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в том числе непредставление сведений (информации) по требованию указанных органов, за исключением случаев, предусмотренных частями 3 и 4 настоящей статьи, а равно представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган заведомо недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.
Согласно части 6 статьи 24.5 КоАП РФ одним из обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, является истечение сроков давности привлечения к административной ответственности.
Согласно ч. 1 ст. 4.5 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении не может быть вынесено по истечении двух месяцев со дня 24 совершения административного правонарушения, а за нарушение антимонопольного законодательства по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения.
Статья 19.8 включена законодателем в главу 19 КоАП РФ, объединяющую правонарушения, родовым объектом которых является правоотношения в сфере установленного порядка управления. Объективную сторону указанного административного правонарушения образует непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации) по требованию указанных органов либо представление заведомо недостоверных сведений.
По одному мнению, невыполнение требований антимонопольного органа посягает, прежде всего, на установленный порядок реализации полномочий данного органа исполнительной власти. Неисполнение юридическим лицом запроса ФАС России не представляет само по себе нарушение норм антимонопольного законодательства, исходя их чего срок давности привлечения юридического лица к административной ответственности за совершение административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена ч. 5 ст. 19.8 КоАП РФ составляет два

месяца со дня истечения срока, установленного для предоставления запрашиваемых документов (информации).

По другому мнению, согласно п.11 ст.23, п.1 ст.25 Федерального закона от 26.07.06 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» антимонопольный орган получает от указанных в законе субъектов необходимые документы и информацию, объяснения в письменной или устной форме; коммерческие организации и некоммерческие организации (их должностные лица), обязаны представлять в антимонопольный орган по его мотивированному требованию документы, объяснения в письменной или устной форме, информацию (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну), необходимые антимонопольному органу в соответствии с возложенными на него полномочиями для рассмотрения заявлений и материалов о нарушении антимонопольного законодательства, дел о нарушении антимонопольного законодательства, осуществления контроля за экономической концентрацией или определения состояния конкуренции.

Следовательно, мотивом направления антимонопольным органом запроса является необходимость получения ФАС России соответствующей информации в целях реализации возложенных на антимонопольный орган полномочий, в том числе для рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства. Поэтому в силу ч. 1 ст. 4.5 КоАП РФ срок привлечения к административной ответственности за правонарушения, связанные с нарушением антимонопольного законодательства РФ составляет один год со дня совершения административного правонарушения.

Задание:

Дайте правовую оценку ситуации. Существует ли коллизия между указанными нормами? Если коллизия существует, то в чем она проявляется и как должна быть разрешена?

Задача 2.

На период проведения в Москве крупного международного конкурса «Гении Мира» стоимость проживания в столичных отелях возросла на 20-30%.

Так, «Гостеприимный отель» повысил стоимость проживания в одноместном номере с 5 тыс. до 7,5 тыс. руб. в сутки, «Отель & spa» — с 6 тыс. до 8,85 тыс. руб.

ФАС направило более 50 запросов в столичные гостиницы с требованием указать цены за проживание в номерах различных категорий за прошлый календарный год и первое полугодие текущего года. Подобный запрос получил и руководитель ЗАО «Отель-house».

Задание:

Дайте правовую оценку ситуации.

Имеет ли право ЗАО «Отель- house» отказать ФАС в предоставлении информации по указанному запросу? Каковы правовые последствия такого решения? Нарушает ли требования антимонопольного законодательства повышение цен отелями? Можно ли считать увеличение цен правомерным, если будет установлено, что выполняются все требования по ценовой политике, оговоренные с оргкомитетом конкурса? Как оценить аргумент – все отели всегда повышают цены во время весенне-летнего туристического сезона (сезонный фактор), а также в период проведения крупных мероприятий, в т.ч. в случае, если доказано уменьшения числа туристов, въезжающих на территорию РФ?

Влияет ли на оценку событий факт того, что из 32 отелей только 9 повысили стоимость своих номеров?

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,2	20
КТ 2	100	0,4	40
Итого:	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ х Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ - 1.

Тема 1-3.

Опрос:

Вопросы для опроса:

№ п.п.	Содержание вопроса
1.	Дайте определение понятию «конкуренция» в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции».
2.	Перечислите основные признаки, позволяющие отличить добросовестную конкуренцию от недобросовестной.
3.	Какие количественные критерии (доля на рынке) используются в российском антимонопольном законодательстве для признания хозяйствующего субъекта доминирующим?
4.	Назовите примеры злоупотребления доминирующим положением, связанные с установлением монопольно высоких или монопольно низких цен.
5.	Чем отличается коллективное доминирование (группы лиц) от индивидуального доминирования на товарном рынке?
6.	Какие виды антиконкурентных соглашений (картелей) являются наиболее опасными и запрещены без возможности исключений?
7.	Каковы основные полномочия Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России по контролю за экономической концентрацией (слияниями, поглощениями)?
8.	В каких случаях государственная или муниципальная помощь может быть признана недопустимой с точки зрения защиты конкуренции?
9.	Какие меры административной и уголовной ответственности предусмотрены за монополистическую деятельность и ограничение конкуренции?
10.	Опишите процедуру рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства: от возбуждения дела до вынесения предписания.

Критерии оценивания опроса:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может

	обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

КТ – 2.

Тема 4-6.

Контрольные задания:

Задание 1.

Составьте проект решения и предписания в адрес группы лиц за монополистическую деятельность на товарном рынке.

Задача 2.

Иванов И.И. открыл в социальной сети «ВКонтакте» персональную страницу, зарегистрировавшись под именем «ROSHEN».

Украинская компания ROSHEN применяет при производстве и реализации конфет «ROSHEN» объемные товарные знаки по международным регистрациям №№ 783646 и 783985, изобразительный товарный знак по международной регистрации №799465.

Украинская компания ROSHEN прислала на пользовательскую страницу Иванова И.И. претензию с требованием либо изменить имя, либо удалить страницу с таким именем, поскольку он незаконным образом использует имя, аналогичное наименованию зарегистрированного товарного знака без согласия правообладателя.

Задание:

Дайте правовую оценку ситуации. Как следует поступить Иванову И.И.?

Имеет ли значение, что Иванов И.И. зарегистрировался как: физическое лицо, но фактически размещает информацию о кондитерских изделиях в виде критики, обзоров, статей от своего имени? Дайте правовую оценку ситуации. Как следует поступить Иванову И.И.? Каковы пределы ответственности владельца сайта «ВКонтакте» и его администратора?

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения ситуационных задач тестовых заданий студенту разрешается использование ФЗ О защите конкуренции, Гражданского кодекса РФ, Административного кодекса РФ, Арбитражного кодекса РФ, Арбитражно- процессуального кодекса РФ, Уголовного кодекса РФ, Уголовно-процессуального кодекса РФ, Гражданско-процессуального кодекса РФ, Налогового кодекса РФ **Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме *экзамена.*

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Конкуренция и конкурентные отношения. ИУК ОС-3.2.

Вопросы открытого типа:

1.Понятие конкуренции, ее субъективные и объективные черты.

2.Товар и товарный рынок, спрос и предложение.

3.Виды конкуренции (совершенная, монополистическая, олигополистическая).

4.Понятие и цели антимонопольного регулирования.

5. Понятие, цели и задачи конкурентной политики.

6.Состав антимонопольного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о защите конкуренции.

7.Действие антимонопольного законодательства по времени, в пространстве и по кругу лиц.

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Внимательно прочитайте условие каждого задания. Ответьте на поставленные вопросы, соблюдая указанную форму ответа (выбор верных суждений, заполнение таблицы, письменное обоснование). При выполнении заданий руководствуйтесь нормами действующего законодательства Российской Федерации (Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Гражданский кодекс РФ). За каждый правильный ответ в пункте задания начисляется указанное количество баллов. Максимальное время выполнения – 15 минут.

Задание 1.

В городе N работает три аптеки. Аптека «Здоровье+» занимает 55% рынка розничной продажи лекарств, аптека «Фармсервис» – 30%, аптека «Доктор Пилюлькин» – 15%. Аптека «Здоровье+» заключила эксклюзивные договоры с двумя крупными дистрибьюторами, после чего остальные аптеки лишились возможности закупать наиболее популярные препараты по тем же ценам. В результате «Фармсервис» вынуждена была поднять цены на 20%, а «Доктор Пилюлькин» – прекратить продажи пяти жизненно важных лекарств. Антимонопольный орган инициировал проверку.

Вопросы: 1.1. Является ли положение аптеки «Здоровье+» доминирующим?

А) Да, если её доля превышает 50% на соответствующем товарном рынке.

Б) Нет, так как на рынке присутствует ещё два конкурента.

В) Да, только если будет доказано, что она может оказывать решающее влияние на рынок.

Г) Нет, поскольку аптеки не могут быть признаны субъектами естественной монополии.

1.2. Какие из перечисленных действий «Здоровье+» подпадают под запрет злоупотребления доминирующим положением? (Выберите все верные варианты.)

Заключение эксклюзивных договоров с дистрибьюторами без объективных экономических причин.

Создание дискриминационных условий для конкурентов (неравный доступ к товару).

Повышение собственных розничных цен на лекарства.

Сокращение предложения на рынке (прекращение продаж популярных препаратов конкурентам).

1.3. Определите вид недобросовестной конкуренции, если «Здоровье+» распространила листовки с текстом: «Фармсервис продаёт просроченные лекарства – проверено нашими экспертами» (что не соответствует действительности).

Формат ответа на задание №1:

На вопрос 1.1 запишите букву правильного ответа (например, А).

На вопрос 1.2 запишите номера верных вариантов через запятую (например, 1, 2).

На вопрос 1.3 дайте краткий письменный ответ (2-3 предложения) со ссылкой на статью ФЗ «О защите конкуренции».

Задание 2.

Условие:

На рынке оказания юридических услуг в регионе «Альфа» работают 6 компаний. Доли рынка (в процентах от общего объёма выручки за год):

Компания	Доля
«ЮрГарант»	40%
«Правовой центр»	25%
«Консультант»	15%
«Эксперт»	10%
«Лидер-Право»	6%
«Де-юре»	4%

Антимонопольная служба проверяет, не заключили ли компании «ЮрГарант», «Правовой центр» и «Консультант» картельное соглашение о поддержании цен на консультации

Вопросы:

2.1. Установите соответствие между действием хозяйствующего субъекта и видом нарушения антимонопольного законодательства. Каждому элементу левого столбца подберите соответствующий элемент из правого.

Действие	Вид нарушения
А. Установление монопольно высокой цены на услугу	1. Недобросовестная конкуренция 14.1–14.8 ФЗ)
Б. Распространение ложных сведений, порочащих конкурента	2. Злоупотребление доминирующи положением (ст. 10 ФЗ)
В. Раздел рынка по территориальному принципу между тремя компаниями	3. Картельный сговор (ст. 11 ФЗ)

2.2. Рассчитайте индекс Херфиндаля – Хиршмана (HHI) для описанного рынка юридических услуг (ответ округлите до целого числа). Сделайте вывод: является ли рынок высококонцентрированным (пороговые значения по методике ФАС России: > 2000 – высококонцентрированный; 1000–2000 – умеренно концентрированный; < 1000 – низкоконцентрированный).

2.3. Можно ли по косвенным признакам (учитывая доли) предположить наличие картеля между «ЮрГарант», «Правовой центр» и «Консультант» без возбуждения дела? Дайте аргументированный ответ.

Формат ответа на задание №2:

На вопрос 2.1 заполните таблицу соответствия (например: А-2, Б-1, В-3).

На вопрос 2.2 приведите формулу расчёта, вычисления и вывод.

На вопрос 2.3 дайте развёрнутый ответ (3–5 предложений).

Задания закрытого типа:

Внимательно прочитайте каждое задание. Ответы должны быть развернутыми, обоснованными и, при необходимости, содержать ссылки на

нормы Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». При ответе на ситуационный вопрос допускается использование гипотетических примеров или ссылок на известную судебную практику. Каждый ответ оценивается по критериям полноты, точности и юридической грамотности.

Задание 1.

Дайте легальное определение конкуренции, закрепленное в Федеральном законе «О защите конкуренции». Перечислите не менее трех признаков, которые характеризуют конкурентные отношения как объект правового регулирования.

Ключ правильного ответа

Определение конкуренции:

Конкуренция – это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (п. 7 ст. 4 Закона о защите конкуренции).

Признаки конкурентных отношений (не менее трех из перечисленных):

1. Наличие двух и более хозяйствующих субъектов (участников рынка).

2. Самостоятельность действий каждого из них (отсутствие сговора или координации).

3. Соперничество (борьба за преимущества, покупательский спрос).

4. Невозможность (или существенное ограничение возможности) для одного субъекта в одностороннем порядке влиять на общие условия обращения товаров (цены, спрос, предложение).

5. Отношения возникают на определенном товарном рынке.

6. Действия направлены на получение выгоды (прибыли) за счет привлечения потребителей.

Задание 2.

Приведите пример (гипотетический или из судебной практики) недобросовестной конкуренции. Раскройте, какие конкретные действия образуют состав недобросовестной конкуренции в данном примере. Назовите любые три формы недобросовестной конкуренции, прямо запрещенные статьей 14 Закона о защите конкуренции.

Ключ правильного ответа:

Пример недобросовестной конкуренции:

Гипотетический пример: Компания А (производитель молочной продукции) распространила в СМИ ложные сведения о том, что продукция компании Б содержит опасные для здоровья консерванты и производится из некачественного сырья. При этом компания А не имеет подтверждающих исследований. В результате потребители перестали покупать продукцию компании Б, и та понесла убытки.

Конкретные действия, образующие состав:

Распространение ложных, неточных или искаженных сведений (дискредитация).

Направленность действий на причинение вреда деловой репутации и убытков конкуренту.

Отсутствие достоверных доказательств сообщаемых фактов.

Цель – получение преимуществ в конкурентной борьбе.

Три формы недобросовестной конкуренции (любые три из ст. 14 Закона):

1. Дискредитация – распространение ложных сведений о конкуренте (п. 1 ст. 14.1).

2. Введение в заблуждение в отношении характера, способа, места изготовления, потребительских свойств товара (ст. 14.2).

3. Недобросовестное сравнение – некорректное сравнение своего товара с товаром конкурента (ст. 14.3).

4. Продажа, обмен или иное введение в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации (ст. 14.4).

5. Незаконное получение, использование, разглашение коммерческой или иной охраняемой законом тайны (ст. 14.7).

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29

Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения задач открытого типа, ситуационных задач тестовых заданий студенту разрешается использование ФЗ О защите конкуренции, Гражданского кодекса РФ, Уголовного кодекса РФ, Уголовно-процессуального кодекса РФ, Гражданско-процессуального кодекса РФ, Налогового кодекса РФ или для решения задач открытого типа, тестовых заданий студенту разрешается использование калькулятора).

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Обучение по дисциплине «Актуальные проблемы конкурентного права» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические) и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия данной дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Положение об организации и осуществлении в РАНХиГС образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Положение о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения

высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Подготовка к лекции студентами заключается в следующем:

- повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;
- ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);
- ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;
- записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные в рабочей программе дисциплины, для обсуждения;
- выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;
- понять, что для вас осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическим (семинарским) занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;
- рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения;
- электронная версия рабочей программы по дисциплине размещена на сайте Нижегородского института управления, к которой предоставлен авторизованный доступ.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

- перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;
- перечнем экзаменационных вопросов.

Систематическое выполнение всех видов заданий на лекциях, практических занятиях, а также самостоятельная работа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации**.**

Эффективность лекционных, семинарских и практических занятий по дисциплине во многом зависит от качества самостоятельной работы студентов, от их самоподготовки. Часть времени, отведенного на самостоятельную работу должна использоваться на подготовку к аудиторным занятиям, другая часть на выполнение домашней работы, осмысление и оформление результатов практических занятий.

При подготовке к занятиям студенту полезно:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;
- заниматься самостоятельным поиском дополнительной литературы по изучаемой теме.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа обучающихся включает самостоятельную работу с литературой.

Самостоятельная работа с исследовательской и учебной литературой, изданной на бумажных носителях, сохраняется как важное звено самостоятельной работы в целом, но информационные технологии позволяют использовать как основу для самостоятельной работы не только печатную продукцию учебного или исследовательского характера, но и электронные издания, ресурсы сети Интернет – электронные базы данных, каталоги и фонды библиотек, архивов и т. д.

Самостоятельная работа по лекционному курсу дисциплины в основном выполняется в виде проработки учебного материала лекционных занятий из-за сложности материала, прочитанного ведущим преподавателем.

Самостоятельная работа по подготовке к семинару в основном выполняется в виде самостоятельного изучения учебного материала.

Для подготовки к семинарским занятиям, обучающимся предоставляется возможность самостоятельно заниматься на компьютерах оснащенных электронными учебниками и подключенных к интернету в библиотеке института.

Вопросы и задания для самостоятельной подготовки к лекционным и практическим занятиям

Тема 1. Конкуренция и конкурентные отношения.

Изучите основные понятия темы: конкуренция, ее субъективные и объективные черты, товар и товарный рынок, спрос и предложение; виды конкуренции (совершенная, монополистическая, олигополистическая), антимонопольное регулирование, конкурентная политика.

Тема 2.Монополии. Доминирующее положение на рынке.

Изучите основные понятия темы: монополии (государственная, естественная, временная), их основания возникновения и правовые основы функционирования. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц); Особенности определения доминирующего положения финансовых и кредитных организаций; Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением: понятие, признаки и их краткая характеристика, соотношение с категорией «злоупотребление правом»; Проблемы правовой квалификации и характеристика видов злоупотреблений доминирующим положением, связанных с нарушением договорной практики; Проблемы правовой квалификации и характеристика видов злоупотреблений доминирующим положением, связанные с применением цен; Проблемы правовой квалификации и характеристика видов злоупотреблений доминирующим положением в сфере обращения товаров.

Тема 3. Государственное регулирование в сфере защиты конкуренции.

Изучите основные понятия темы: ограничивающих конкуренцию актов и действий федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, иных наделенных функциями или правами указанных органов власти органов или организаций. Нормативные правовые акты и действия федеральных органов исполнительной власти, Центрального Банка РФ, органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции на рынке финансовых услуг.

Тема 4. Запреты на действия (бездействия) в целях ограничения, недопущения или устранения конкуренции.

Изучите основные понятия темы: Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов: понятие, признаки и их краткая характеристика, понятие «вертикальных соглашений»; Запрет на ограничивающие конкуренцию согласованные действия хозяйствующих субъектов: понятие, признаки и их краткая характеристика; Нарушения

договорной практики как последствие антиконкурентных соглашений или согласованных действий хозяйствующих субъектов: разновидности и проблемы их правовой квалификации. Нарушение ценообразования как последствие антиконкурентных соглашений или согласованных действий хозяйствующих субъектов: разновидности и проблемы их правовой квалификации. Товарный рынок как объект антиконкурентного поведения хозяйствующих субъектов в форме соглашений или согласованных действий: характеристика видов антиконкурентного поведения и проблемы их правовой квалификации; Запрет на недобросовестную конкуренцию: понятие, признаки и их краткая характеристика; Акты недобросовестной конкуренции: разновидности и проблемы их правовой квалификации.

Тема 5. Меры предупреждения антиконкурентного поведения.

Изучите основные понятия темы: недобросовестная конкуренция, Формы недобросовестной конкуренции. Особенности применения законодательства о конкуренции в отношении объектов интеллектуальной собственности: запрет недобросовестной конкуренции, связанной с приобретением и использованием исключительных прав на средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или оказываемых услуг. Порядок принятия решения антимонопольного органа, касающееся нарушения законодательство о конкуренции в части индивидуализации продукции, выполняемых работ или оказываемых услуг. Законодательство о рекламе, его состав, структура и этапы формирования. Сфера применения Закона о рекламе. Понятие рекламы, основные признаки рекламы, понятие контррекламы и ее отличие от опровержения. Характеристика нарушений в области рекламы. Субъекты и объекты рекламной деятельности. Способы распространения рекламы. Защита российского рынка от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции. Понятия существенного ущерба и угрозы причинения существенного ущерба отраслям российской экономики. Определение аналогичного или непосредственного конкурирующего товара. Антидемпинговые меры. Компенсационные меры. Введение защитных мер. Проведение расследования при введении защитных мер. Сроки действия защитных мер.

Тема 6. Осуществление контроля за соблюдением антимонопольного законодательства и ответственность за его нарушения.

Изучите основные понятия темы: Государственный контроль за экономической концентрацией: виды и объекты контроля, основания и порядок осуществления контрольных мероприятий, последствия нарушения установленного порядка. Государственный контроль за ограничивающими

конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов: объекты контроля, основания и порядок осуществления контрольных мероприятий.

8. Учебная литература и ресурсы информационнотелекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Петров, Д. Е. Актуальные проблемы права: учебно-методическое пособие по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция (квалификация (степень) «магистр») / Д. Е. Петров, Р. А. Осипов. — Саратов: Издательство Саратовской государственной юридической академии, 2023. — 32 с. — ISBN 978-5-7924-1973-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/154018.html

2. Актуальные проблемы права: учебное пособие / составители М. Ю. Осипов. — 2-е изд. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 446 с. — ISBN 978-5-4497-2541-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/135027.html

8.2. Дополнительная литература

1. Доронина А.В. Предпринимательское право [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Доронина. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Троицкий мост, 2017. — 161 с. — 978-5-4377-0077-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56160.html

2. Каратаева О.Г. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Г. Каратаева, О.С. Гаврилова. — 46 Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с. — 978-5- 4486-0152-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72807.html

3. Турчаева И.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Турчаева, В.А. Матчинов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 248 с. — 978-5-4487-0319-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/77575.html

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

9.1. Материально-техническая база

Перечень материально-технического обеспечения:

1. Учебные аудитории, оборудованные для проведения учебных занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, коллоквиумов, мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе мультимедийным оборудованием для демонстрации электронных презентаций и аудио- и видеоматериалов;
2. Компьютерные классы для выполнения групповых тестовых и иных заданий, а также для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой и обеспечением доступа к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно- образовательную среду организации;
3. Специализированные аудитории и лаборатории;
4. Библиотека с обеспечением печатными изданиями или электронно-библиотечная система обеспечивающая доступ к электронным изданиям (электронная библиотека);
5. Читальный зал;
6. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV и др.

9.2. Информационные технологии, программное обеспечение:

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используютсяинформационные технологии и программное обеспечение:

1. Современная операционная система.
2. Kaspersky Endpoint Security (или аналог).
3. Средство просмотра файлов формата pdf.
4. Современные офисные средства (текстовые и табличные редакторы, средстваработы с презентационными материалами и т.д.).
5. Архиватор 7-Zip.
6. Система дистанционного обучения.
7. Автоматизированная библиотечная система.

9.3.Информационные справочные системы:

1. https://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «IPRSMART» (ранее – IPRBooks)

2. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
3. Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
4. https://www.book.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Book.ru».
5. https://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «ibooks.ru».
6. https://ranepalib.miflib.ru - Электронная библиотека издательства «МИФ».
7. https://eivis.ru – Ивис. Полные тексты российских научных и практических журналов, а также газет центральной прессы России. Доступ с ip-адресов локальной сети Института.
8. http://www.consultant.ru/ - Справочно-правовая система «Консультант».
9. http://www.garant.ru/ Справочно-правовая систем